

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE
pod nazwą: „LOVE SPOT” w FORUM Gdańsk

§1 Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa akcji** – akcja pro-sale jest prowadzona pod nazwą: „**LOVE SPOT**”.
- b) **Organizator akcji pro-sale** – Agnieszka Miazga, będąca właścicielem marki „33 Indeed” i prowadzącą działalność gospodarczą „2Pi Group Agnieszka Miazga” w Gdańsku, przy ul. Myśliwskiej 70, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, płatnikiem podatku VAT: NIP 583 244 52 41, REGON: 220241348 (dalej: **Organizator**).
- c) **Miejsce akcji pro-sale** – akcja odbywa się w Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk ("**FORUM**").
- d) **Okres trwania akcji pro-sale** – akcja odbywa się 14 lutego 2025.

§2 Definicje

- a) **Akcja pro-sale** - procedura oparta o mechanizm: zrób zakupy, zainstaluj bezpłatną aplikację lojalnościową SPOT i odbierz nagrodę, odbywająca się w FORUM w Okresie akcji pro-sale na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji pro-sale** – 14 lutego 2025, w godzinach otwarcia FORUM.
- c) **Do wzięcia udziału w akcji pro-sale uprawnia:** zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany **na maksymalnie dwóch paragonach**, potwierdzającym dokonanie zakupu w sklepach lub punktach usługowych FORUM (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid oraz zakupu kart podarunkowych), o wartości dokonania zakupu:
- minimum 250 zł brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży.
- d) **Punkt Obsługi w akcji pro-sale** – oznaczone miejsce w FORUM zlokalizowane na poziomie 0 na Mostku Historycznym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników akcji pro-sale zgodnie z niniejszym Regulaminem w dniach trwania akcji, czynny w godzinach: 12:00 – 20:00.
- e) **Nagroda w ramach akcji pro-sale** – nagroda, o której mowa w §4 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy akcji pro-sale** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, FORUM lub najemcami FORUM oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- g) **Regulamin akcji pro-sale** – niniejszy regulamin.

§3 Zasady Akcji pro-sale

- a) Uczestnik akcji pro-sale celem wzięcia udziału w akcji pro-sale powinien:
1. Dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Pro-sale,
 2. Posiadać zainstalowaną na telefonie aplikację SPOT i poziom członkowski: Bronze, Silver, Gold lub VIP,
 3. Zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji pro-sale z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostesę, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i jest wykluczony z ponownej rejestracji,
 4. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 5. Podpisać protokół odbioru nagrody.
- b) Uczestnik może wziąć udział w akcji **1 raz** po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji i uprawniony jest do **otrzymania jednej nagrody** w Punkcie Obsługi promocji.
- c) Uczestnik jest zobowiązany do okazania paragonu/ów, (**faktury nie są honorowane**) określonych w regulaminie.

§4 Nagrody

- a) W ramach akcji pro-sale przyznawane są następujące nagrody:

Nagroda – zestaw:	14.02.2025
Perfum – 10ml, marki Mo61 Perfume Lab	100 sztuk
Lizak w kształcie serca	100 sztuk

Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

- b) Przyznanie Uczestnikowi Nagrody z określonej puli (§4 lit. a), uzależnione jest od kwoty przedstawionej na paragonach: **zrób zakupy za minimum 200 zł brutto na maksymalnie 2 paragonach** i odbierz nagrodę.
- c) Uczestnik akcji uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po zarejestrowaniu paragonu. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- d) Uczestnik ma obowiązek przedstawić **paragon/y (faktury nie są honorowane)** świadczące o dokonaniu zakupów na terenie Forum Gdańsk.
- e) Uczestnikowi akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- f) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby.
- g) Nagrody w akcji nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- h) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- i) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §6 lit. b) Regulaminu.
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Postanowienia końcowe

- a) Organizator akcji pro-sale ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji pro-sale, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- e) Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 888).

§7 Dane osobowe – klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach Akcji Promocyjnej

- a) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w akcji jest Agnieszka Miazga, będąca właścicielem marki „33 Indeed” i prowadzącą działalność gospodarczą „2Pi Group Agnieszka Miazga” w Gdańsku, przy ul. Myśliwskiej 70, biuro@33indeed.pl.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia akcji i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji

prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą akcji pro-sale i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

- c) Dane mogą być udostępniane Zarządcy FORUM, Zleceniodawcy akcji pro-sale, podwykonawcom Organizatora.
- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres akcji pro-sale oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w akcji pro-sale.